Комитет архитектуры и градостроительства

Мингорисполкома

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

**на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы**

Сведения о рекламораспространителе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)

учетный номер плательщика

место нахождения (место жительства или место пребывания)

номер контактного телефона (код)

организация, индивидуальный предприниматель (нужное подчеркнуть);

оператор наружной рекламы (да/нет)

Заявление подается по результатам проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на недвижимом имуществе (да/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата и номер протокола о результатах торгов

Заявление подается в связи с прекращением действия выданного ранее разрешения по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения (да/нет)

номер разрешения, действие которого прекращено,

дата прекращения действия разрешения

Сведения о собственнике имущества (уполномоченном лице), предоставляемого для размещения средства наружной рекламы:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)

учетный номер плательщика

место нахождения (место жительства или место пребывания)

номер контактного телефона (код)

имущество, предоставляемое для размещения средства наружной рекламы, находится в республиканской, коммунальной и (или) частной собственности (нужное подчеркнуть).

Сведения о средстве наружной рекламы:

вид средства наружной рекламы:

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы

площадь рекламного поля (при наличии), кв.метров

планируется ли размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относятся к исторической застройке (да/нет)

планируется ли размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «3», в зонах охраны недвижимых материальных историко-культурных ценностей независимо от их категории (да/нет)

Договор на размещение средства наружной рекламы (многосторонний, двусторонний)

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве (учетный номер операции (транзакции) или реквизиты документа к оплате)

К заявлению прилагаются документы на листах:

(подпись) (инициалы, фамилия)

Исполнитель:

(Ф.И.О., должность/место работы)

Контактный телефон:

Согласен на получение СМС рассылки (различные мессенджеры) по вопросам размещения рекламы по телефону:

Согласен на получение проекта договора на размещение (распространение) наружной рекламы на адрес электронной почты: .

(подпись) (инициалы, фамилия)

(дата подачи заявления)