ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ № \_\_

к договору от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_ на размещение средства наружной рекламы

г. Минск « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Коммунальное унитарное предприятие «Минский городской центр инжиниринговых услуг», действующее от имени Минского городского исполнительного комитета на основании решения Мингорисполкома от 22.12.2022 № 4405 «О делегировании полномочий», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,*

*(должность, Ф.И.О.)*

действующего на основании Доверенности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны,

и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)*

именуемое(ый) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*,

*(должность, Ф.И.О.)*

действующего на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны,

*(Устава, Положения, Доверенности, Свидетельства - их дата и №)*

и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)*

именуемое(ый) в дальнейшем «Собственник (Уполномоченное лицо)», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*,

*(должность, Ф.И.О.)*

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с третьей стороны, *(Устава, Положения, Доверенности, Свидетельства - их дата и №)*

заключили настоящее дополнительное соглашение о нижеследующем:

1. Внести в договор от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ на размещение средства наружной рекламы (далее – договор) следующие изменения и дополнения:

1.1. В преамбуле слова «и по поручению» исключить, слова «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» именуемое(ый)   
 *(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)*

в дальнейшем «Собственник», в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего  
 *(должность, Ф.И.О)*

на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

*(Устава, Положения, Доверенности, Свидетельства – их дата и №)*

заменить словами \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» именуемое(ый) в дальнейшем «Собственник», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_,

*(должность, Ф.И.О.)*

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

1.2. Пункт 1.11. изложить в следующей редакции:

«1.11. Срок размещения (распространения) наружной рекламы: с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г. до окончания осуществления Рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера.».

1.3. Пункт 2.2. дополнить абзацем два следующего содержания:

«Поступающие от Рекламораспространителя платежи в счет Оплаты за предоставление права на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях относятся на задолженность, возникшую ранее (при наличии таковой), независимо от назначения платежа, указанного в платежных поручениях.».

1.4. Пункт 2.6. изложить в следующей редакции:

«2.6. Рекламораспространитель обязан представить Исполнителю до 3-го числа месяца, следующего за отчётным, акт оказанных услуг (адресную программу) по установленной форме согласно приложению 1 к настоящему договору, содержащий сведения о размещённой в отчётном месяце рекламе, в том числе о сюжетах социальной наружной рекламы, рекламы мероприятий в сфере культуры, физической культуры и спорта, в число организаторов которых входят государственные органы, для проведения сверки, и до 15-го числа месяца, следующего за отчётным, подписать акт оказанных услуг (адресную программу) с Исполнителем.

Акт оказанных услуг (адресная программа) предоставляется Исполнителю Рекламораспространителем на бумажном носителе, а также в виде электронной таблицы Excel на электронный адрес Исполнителя: [rekl.mgciu@gmail.com](mailto:rekl.mgciu@gmail.com).».

1.5. Раздел 3. «СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО ПРОДЛЕНИЯ» изложить в следующей редакции:

«3.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его заключения и действует на срок действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, а в части пунктов 2.1-2.7 настоящего договора - действует до полного и надлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных данными пунктами настоящего договора.

3.2. Настоящий договор может быть продлён по соглашению сторон. Рекламораспространитель обязан не ранее за два месяца и не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до его окончания подать в установленном законодательством порядке заявление на продление срока действия разрешения. В случае, если Рекламораспространитель не подал заявление на продление срока действия разрешения в указанный период, договор считается расторгнутым по истечении срока его действия.

3.3. Исполнитель вправе отказать в продлении настоящего договора при наличии нарушений Рекламораспространителем настоящего договора или законодательства Республики Беларусь о рекламе, выявленных в течение срока действия настоящего договора.».

1.6. Раздел 4. «ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН» изложить в следующей редакции:

«4.1. Рекламораспространитель обязуется:

4.1.1. Подписать и вернуть подписанный настоящий договор на размещение (распространение) наружной рекламы не позднее 10 рабочих дней со дня регистрации заявления на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы.

4.1.2. Обеспечивать размещение надлежащей наружной рекламы (добросовестной, достоверной, этичной), не допускать иных нарушений законодательства при ее размещении.

4.1.3. Производить:

4.1.3.1 установку (монтаж) средства наружной рекламы (размещение наружной рекламы на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения) в соответствии с разрешением на размещение наружной рекламы и законодательством не позднее двух месяцев (при выдаче разрешения на размещение мультимедийной рекламной конструкции – не позднее шести месяцев) со дня выдачи разрешения;

4.1.3.2. силами Рекламораспространителя в порядке и условиях, определённых договором между Рекламораспространителем и данной организацией, размещение рекламных материалов на рекламной конструкции.

4.1.4. Не размещать техническое средство наружной рекламы без рекламы;

4.1.5. Поддерживать средство наружной рекламы (наружную рекламу, размещённую и (или) распространённую на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения) на протяжении всего периода размещения (распространения) в городской среде в состоянии, соответствующем требованиям нормативно-технической документации, а также в надлежащем эстетическом состоянии.

4.1.6. Производить оплату в порядке и сроки, предусмотренные настоящим договором.

4.1.7. По окончании срока размещения (распространения) наружной рекламы (п. 1.11. настоящего договора) не позднее 3 (трёх) рабочих дней со дня прекращения действия разрешения или получения предписания о демонтаже демонтировать средство наружной рекламы (удалить наружную рекламу, размещённую и (или) распространённую на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения), о чём письменно уведомить Исполнителя.

4.1.8. В случае демонтажа средства наружной рекламы (далее – демонтаж) и (или) удаления наружной рекламы, размещённой и (или) распространённой на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения (далее – удаление) выполнить необходимые работы по восстановлению нарушенных элементов зданий и сооружений, благоустройства территорий, демонтировать элементы фундаментов, креплений, кабельных подводок и другие элементы демонтированного средства наружной рекламы и (или) удалённой наружной рекламы.

4.1.9. После полного расчета по настоящему договору и демонтажа средства наружной рекламы Рекламораспространитель имеет право досрочно расторгнуть договор, уведомив Исполнителя не менее чем за 15 (пятнадцать) дней о своем намерении.

4.1.10. Возмещать организации, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, расходы по демонтажу (удалению), хранению, утилизации, уничтожению демонтированной конструкции в случаях, предусмотренных настоящим договором и законодательством, а также расходы, понесенные в процессе осуществления демонтажа (удаления), хранения, утилизации, уничтожения демонтированной конструкции.

4.1.11. В 10-ти (десяти) дневный срок письменно сообщать Исполнителю о переходе права собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на средство наружной рекламы (наружную рекламу), принятии решения о реорганизации, ликвидации, изменении наименования, юридического адреса, банковских реквизитов.

4.1.12. Размещать на предоставленном ему месте рекламу отечественных производителей в объёме, устанавливаемом законодательством и (или) доводимом поручениями Правительства Республики Беларусь (местным исполнительным и распорядительным органом).

4.1.13. Обеспечить размещение социальной рекламы с актуальным сюжетом (с учетом срока давности создания визуальной составляющей) и в объёме, устанавливаемом законодательством и (или) доводимом поручениями Правительства Республики Беларусь (местным исполнительным и распорядительным органом).

4.1.14. Обеспечить учет размещаемой наружной рекламы и ее согласование в установленном законодательством порядке,   
и, в случае необходимости, предоставление сведений Исполнителю по настоящему договору и (или) уполномоченному органу в соответствии с законодательством и (или) доводимыми поручениями Правительства Республики Беларусь (местным исполнительным   
и распорядительным органом).

Исполнитель по настоящему договору и (или) уполномоченный орган в соответствии с законодательством и (или) доводимыми поручениями Правительства Республики Беларусь (местным исполнительным и распорядительным органом) является правообладателем предоставленной Рекламораспространителем информации о размещаемой наружной рекламе.

4.2. Собственник имущества (Уполномоченное лицо) обязуется:

4.2.1. Оказать Рекламораспространителю содействие в размещении (распространении) наружной рекламы путем предоставления имущества во временное пользование для размещения средства наружной рекламы в соответствии с разрешением на размещение наружной рекламы и настоящим договором.

4.3. Исполнитель обязуется:

4.3.1. Предоставить Рекламораспространителю на определённый срок право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях в соответствии с разрешением на размещение наружной рекламы и настоящим договором.».

1.7. Раздел 5. «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН» изложить в следующей редакции:

«5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

5.2. За нарушение сроков оплаты согласно п. 2.1 настоящего договора Рекламораспространитель уплачивает пеню в размере 0,1% от неоплаченной суммы платы за каждый календарный день просрочки, включая день внесения платежа.

При оплате пени в платежном поручении в строке «назначение платежа» Рекламораспространителем обязательно указывается слово «пеня».

5.3. Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора, уведомив об этом Рекламораспространителя в письменной форме в течение 3 рабочих дней со дня принятия такого решения, в случаях:

5.3.1. неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем условий настоящего договора, в том числе нарушения сроков оплаты, непогашения пени, начисленной на основании п. 5.2. настоящего договора;

5.3.2. принятия местным исполнительным и распорядительным органом административного решения об отказе в выдаче или продлении действия разрешения.

В случае одностороннего отказа местного исполнительного и распорядительного органа от исполнения настоящего договора действие разрешения на размещение наружной рекламы прекращается и средство наружной рекламы (наружная реклама, размещенная на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) демонтируется Рекламораспространителем в течение 3 рабочих дней со дня получения предписания о демонтаже, а убытки, вызванные расторжением настоящего договора, подлежат возмещению за счет Рекламораспространителя.

5.4. Демонтаж производится Рекламораспространителем за свой счёт в течение 3 рабочих дней со дня прекращения действия разрешения или получения предписания о демонтаже местного исполнительного и распорядительного органа. При проведении принудительного демонтажа (удаления) средства наружной рекламы организация, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, не несет ответственности за повреждение средства наружной рекламы.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем, собственником имущества (уполномоченным лицом) обязанности по демонтажу, вытекающей из условий настоящего договора либо действующего законодательства, организация, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, вправе без дополнительного уведомления принудительно произвести демонтаж (удаление).

5.6. Расходы по выполненному демонтажу (удалению), хранению, утилизации, уничтожению демонтированной конструкции, а также расходы, понесенные в процессе осуществления демонтажа (удаления), хранения, утилизации, уничтожения демонтированной конструкции подлежат возмещению за счёт Рекламораспространителя на основании

счета(-ов), выставленного(-ых) Исполнителем на основании документов, подтверждающих понесенные Исполнителем расходы, в срок не более 30 (тридцати) календарных дней со дня проведения демонтажа (удаления), осуществления хранения, утилизации, уничтожения.

5.7. Срок хранения организацией, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, демонтированных средств наружной рекламы и (или) удалённой наружной рекламы (за исключением технических средств и наружной рекламы, демонтаж (удаление) которых без повреждения невозможен) составляет не более 30 (тридцати) календарных дней со дня проведения демонтажа (удаления). Если в указанный срок владельцем (Рекламораспространителем) данные средства наружной рекламы (наружная реклама) не будут востребованы, не будут оплачены расходы на их демонтаж (удаление) и хранение, или не будут выявлены их владельцы, то демонтированные средства наружной рекламы (удалённая наружная реклама) подлежат утилизации или уничтожению по истечении срока их хранения. Организация, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, и Исполнитель в указанных случаях ответственности за вред, причинённый утратой, повреждением технических средств (наружной рекламы) не несут.

5.8. Исполнитель не несет ответственности за неточности, сделанные на основании документов, предоставленных Рекламораспространителем и содержащих недостоверные сведения.».

1.8. В пункте 8 Договора юридический адрес и реквизиты стороны «Собственник» изложить в следующей редакции:

« Собственник:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

УНП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

2. Остальные пункты Договора сохраняют свою юридическую силу в прежней редакции.

3. Настоящее дополнительное соглашение составлено в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон, и является неотъемлемой частью Договора.

4. Настоящее дополнительное соглашение вступает в силу с момента подписания всеми сторонами.

|  |  |
| --- | --- |
| Рекламораспространитель:    Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  УНП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  код(IBAN) банка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | Исполнитель:  **Коммунальное унитарное предприятие**  **«Минский городской центр инжиниринговых услуг»,**  **действующее от имени Минского городского исполнительного комитета,**  Юридический адрес: 220030 г. Минск, ул. Советская, 19, к. 403а  Почтовый адрес: 220030 г. Минск, ул. Советская, 19, к. 403а  тел/факс (017) 379-64-25, (017) 219-85-47  УНП 190812297  Банковские реквизиты: транзитный счёт бюджета города Минска BY96AKBB36021010000260000000, открытый Главному управлению Министерства финансов Республики Беларусь по городу Минску для главного финансового управления Мингорисполкома, в ОАО «АСБ Беларусбанк», БИК AKBBBY2X, УНП 101530339 код платежа в бюджет 05519  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| Собственник (Уполномоченное лицо):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  УНП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  код(IBAN) банка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |