ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ № \_\_

к договору от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_ на размещение средства наружной рекламы

г. Минск « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Коммунальное унитарное предприятие «Минский городской центр инжиниринговых услуг», действующее от имени Минского городского исполнительного комитета на основании решения Мингорисполкома от 22.12.2022 № 4405 «О делегировании полномочий», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,*

*(должность, Ф.И.О.)*

действующего на основании Доверенности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,с одной стороны,

и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)*

именуемое(ый) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*,

*(должность, Ф.И.О.)*

действующего на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны,

  *(Устава, Положения, Доверенности)*

заключили настоящее дополнительное соглашение о нижеследующем:

1. Внести в договор от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ на размещение средства наружной рекламы (далее – договор) следующие изменения и дополнения:

1.1. В преамбуле слова «и по поручению» исключить.

1.2. Пункт 2.2. дополнить абзацем два следующего содержания:

«Поступающие от Рекламораспространителя платежи в счет Оплаты за предоставление права на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях относятся на задолженность, возникшую ранее (при наличии таковой), независимо от назначения платежа, указанного в платежных поручениях.».

1.3. Пункт 2.6. изложить в следующей редакции:

«2.6. Рекламораспространитель обязан представить Исполнителю до 3-го числа месяца, следующего за отчётным, акт оказанных услуг (адресную программу) по установленной форме согласно приложению 1 к настоящему договору, содержащий сведения о размещённой в отчётном месяце рекламе, в том числе о сюжетах социальной наружной рекламы, рекламы мероприятий в сфере культуры, физической культуры и спорта, в число организаторов которых входят государственные органы, для проведения сверки, и до 15-го числа месяца, следующего за отчётным, подписать акт оказанных услуг (адресную программу) с Исполнителем.

Акт оказанных услуг (адресная программа) предоставляетсяИсполнителю Рекламораспространителем на бумажном носителе, а также в виде электронной таблицы Excel на электронный адрес Исполнителя: rekl.mgciu@gmail.com.».

1.4. Пункт 3.1. изложить в следующей редакции:

«3.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его заключения и действует на срок действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, а в части пунктов 2.1-2.7 настоящего договора - действует до полного и надлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных данными пунктами настоящего договора.».

1.5. В подпункте 4.1.10. пункта 4.1.Договора и далее по тексту Договора слова «уполномоченной местным исполнительным и распорядительным органом организации (далее - уполномоченная организация)» заменить словами «организации, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке».

1.6. Подпункт 4.1.10. пункта 4.1. изложить в следующей редакции:

«4.1.10. Возмещать организации, которой местным исполнительными распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, расходы по демонтажу (удалению), хранению, утилизации, уничтожению демонтированной конструкции в случаях, предусмотренных настоящим договором и законодательством, а также расходы, понесенные в процессе осуществления демонтажа (удаления), хранения, утилизации, уничтожения демонтированной конструкции.».

1.7. Подпункт 4.1.13. пункта 4.1. изложить в следующей редакции:

«4.1.13. Обеспечить размещение социальной рекламы с актуальным сюжетом (с учетом срока давности создания визуальной составляющей) и в объёме, устанавливаемом законодательством и (или) доводимом поручениями Правительства Республики Беларусь (местным исполнительным и распорядительным органом).»

1.8. Раздел 4. «ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН» дополнить подпунктом 4.1.14. следующего содержания:

«4.1.14. Обеспечить учет размещаемой наружной рекламы и ее согласование в установленном законодательством порядке, и, в случае необходимости, предоставление сведений Исполнителю по настоящему договору и (или) уполномоченному органу в соответствии с законодательством и (или) доводимыми поручениями Правительства Республики Беларусь (местным исполнительным и распорядительным органом).

Исполнитель по настоящему договору и (или) уполномоченный орган в соответствии с законодательством и (или) доводимыми поручениями Правительства Республики Беларусь (местным исполнительным и распорядительным органом) является правообладателем предоставленной Рекламораспространителем информации о размещаемой наружной рекламе.».

1.9. Пункт 5.1. изложить в следующей редакции:

«5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.».

1.10. Пункт 5.2. дополнить абзацем два следующего содержания:

«При оплате пени в платежном поручении в строке «назначение платежа» Рекламораспространителем обязательно указывается слово «пеня».».

1.11. Пункт 5.3. изложить в следующей редакции:

«5.3. Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора, уведомив об этом Рекламораспространителя в письменной форме в течение 3 рабочих дней со дня принятия такого решения, в случаях:

5.3.1. неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем условий настоящего договора, в том числе нарушения сроков оплаты, непогашения пени, начисленной на основании п. 5.2. настоящего договора;

5.3.2. принятия местным исполнительным и распорядительным органом административного решения об отказе в выдаче или продлении действия разрешения.

В случае одностороннего отказа местного исполнительного и распорядительного органа от исполнения настоящего договора действие разрешения на размещение наружной рекламы прекращается и средство наружной рекламы (наружная реклама, размещенная на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) демонтируется Рекламораспространителем в течение 3 рабочих дней со дня получения предписания о демонтаже, а убытки, вызванные расторжением настоящего договора, подлежат возмещению за счет Рекламораспространителя.».

1.12. Пункт 5.4. изложить в следующей редакции:

«5.4. Демонтаж производится Рекламораспространителем за свой счёт в течение 3 рабочих дней со дня прекращения действия разрешения или получения предписания о демонтаже местного исполнительного и распорядительного органа. При проведении принудительного демонтажа (удаления) средства наружной рекламы организация, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, не несет ответственности за повреждение средства наружной рекламы.».

1.13. Пункт 5.5. изложить в следующей редакции:

«5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем, собственником имущества (уполномоченным лицом) обязанности по демонтажу, вытекающей из условий настоящего договора либо действующего законодательства, организация, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, вправе без дополнительного уведомления принудительно произвести демонтаж (удаление). ».

1.14. Пункт 5.6. изложить в следующей редакции:

«5.6. Расходы по выполненному демонтажу (удалению), хранению, утилизации, уничтожению демонтированной конструкции, а также расходы, понесенные в процессе осуществления демонтажа (удаления), хранения, утилизации, уничтожения демонтированной конструкции подлежат возмещению за счёт Рекламораспространителя на основании счета(-ов), выставленного(-ых) Исполнителем на основании документов, подтверждающих понесенные Исполнителем расходы, в срок не более 30 (тридцати) календарных дней со дня проведения демонтажа (удаления), осуществления хранения, утилизации, уничтожения.».

1.15. Пункт 5.7. изложить в следующей редакции:

«5.7. Срок хранения организацией, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, демонтированных средств наружной рекламы и (или) удалённой наружной рекламы (за исключением технических средств и наружной рекламы, демонтаж (удаление) которых без повреждения невозможен) составляет не более 30 (тридцати) календарных дней со дня проведения демонтажа (удаления). Если в указанный срок владельцем (Рекламораспространителем) данные средства наружной рекламы (наружная реклама) не будут востребованы, не будут оплачены расходы на их демонтаж (удаление) и хранение, или не будут выявлены их владельцы, то демонтированные средства наружной рекламы (удалённая наружная реклама) подлежат утилизации или уничтожению по истечении срока их хранения. Организация, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, и Исполнитель в указанных случаях ответственности за вред, причинённый утратой, повреждением технических средств (наружной рекламы) не несут.».

2. Остальные пункты Договора сохраняют свою юридическую силу в прежней редакции.

3. Настоящее дополнительное соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон, и является неотъемлемой частью Договора.

4. Настоящее дополнительное соглашение вступает в силу с момента подписания всеми сторонами.

|  |  |
| --- | --- |
| Рекламораспространитель:Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_УНП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_код(IBAN) банка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | Исполнитель:**Коммунальное унитарное предприятие** **«Минский городской центр инжиниринговых услуг»,****действующее от имени Минского городского исполнительного комитета,**Юридический адрес: 220030 г. Минск, ул. Советская, 19, к. 403аПочтовый адрес: 220030 г. Минск, ул. Советская, 19, к. 403ател/факс (017) 379-64-25, (017) 219-85-47УНП 190812297Банковские реквизиты: транзитный счёт бюджета города Минска BY96AKBB36021010000260000000, открытый Главному управлению Министерства финансов Республики Беларусь по городу Минску для главного финансового управления Мингорисполкома, в ОАО «АСБ Беларусбанк», БИК AKBBBY2X, УНП 101530339 код платежа в бюджет 05519\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |